

보도자료

## 브라더, 'iF 디자인 어워드 2018'에서 3 개 부문 수상

- 11 년 연속 'iF 디자인 어워드' 수상 쾌거 및 현재까지 'iF 디자인 어워드'에서 총 66 개의 수상작 보유
- 수상 제품 중 지난해 말 출시된 기업용 컬러 레이저 프린터/복합기인 HL-L8360CDW, MFC-L8900CDW 제품, 비즈니스 및 인쇄물이 많은 오피스 환경에서 강화된 성능과 보안 기능, 확장 가능한 용지함으로 기업 고객들의 생산성 크게 향상

2018 년 2 월 27 일, 서울 - 세계적인 프린터/복합기 전문 기업 브라더인터내셔널코리아(주)([www.brother-korea.com](http://www.brother-korea.com), 이하 브라더)는 오늘, 자사의 기업용 컬러레이저/복합기, 잉크젯 프린터 등 3 개 제품군이 'iF 디자인 어워드 2018(iF DESIGN AWARDS 2018)'를 수상했다고 밝혔다.

브라더는 11 년 연속 'iF 디자인 어워드'를 수상하는 쾌거를 이뤘으며, 이번에 받은 3 개 부문에서의 수상 기록을 포함해 지금까지 'iF 디자인 어워드'에서 총 66 개의 수상작을 보유하게 되었다.

이번 'iF 디자인 어워드 2018'에서 수상한 브라더 제품은 컬러 레이저/복합기(HL/DCP/MFC-L8000 시리즈, HL-L9310CDW, MFC-L9570CDW), 잉크젯 다기능 프린터(MFC-J6935DW, MFC-J6995CDW)이다.

### <한국에서 판매되고 있는 수상 제품들>



<HL-L8360CDW>

<MFC-L8900CDW>

특히, 수상작 중 국내 판매 제품인 기업용 컬러 레이저 프린터/복합기 'HL-L8360CDW', MFC-L8900CDW'는 지난해 말에 출시된 신제품으로 비즈니스 및 인쇄물이 많은 오피스 환경에서 강화된 성능과 보안 기능, 확장 가능한 용지함으로 기업 고객들의 생산성을 크게 향상시켜준다.

이 제품들은 최대 31ppm(컬러 & 흑백)의 인쇄 속도와 최대 600×600dpi, 2,400dpi 클래스(2,400×600dpi) 품질의 해상도를 지원한다. 추가 용지함(TT-4000) 장착 시, 최대 2,380 매를 적재할 수 있고 특대용량 토너를 사용하면 더 높은 품질과 저렴한 장당 인쇄비용으로 최대 9,000 매까지 출력이 가능해 인쇄량이 많고 업무가 바쁜 워크그룹에 최적화된 모델이다. 또한, NFC 카트 리더가 내장되어 기업 내부에서 인프라를 완벽하게 제어하고 보호할 수 있는 고급 보안 기능을 갖추고 있으며, 인증된 사용자만 프린터를 사용할 수 있어 보안성이 높은 비즈니스 환경을 유지할 수 있다.

**해당 제품 문의는 기업 고객 전용 SMB 센터(02-570-9438)로 문의하면 된다.**

브라더인터내셔널코리아(주)의 미야와키 켄타로(Miyawaki Kentaro) 지사장은 “브라더의 프린터 제품군이 11년 연속 ‘iF 디자인 어워드’를 수상하게 되어 매우 영광스럽다”라며 “이번 어워드 수상은 브라더가 디자인 품질 향상 및 제품 혁신을 통해 고객들에게 최상의 가치를 전달하기 위해 끊임없이 노력해 온 결과라고 확신한다. 올해 브라더는 최고의 성능과 사용편의성을 갖춘 제품을 지속적으로 제공하고 프린터 시장의 신홍 강자로 자리매김하기 위해 최선을 다하겠다”라고 말했다.

한편, iF 디자인 어워드는 1953년부터 독일 인터내셔널 포럼 디자인(iF International Forum Design)이 주관하는 세계적인 디자인 상으로, 독일 '레드닷 디자인 어워드', 미국 'IDEA 디자인 어워드'와 함께 세계 3대 디자인 어워드로 꼽히는 상이다. 올해는 전세계 54개국에서 출품한 6401개의 제품이 치열한 경합을 펼쳤다.

**<사진 설명: 브라더의 'iF 디자인 어워드 2018' 수상 제품들>**



	
<p>컬러 레이저 프린터/ 올인원 HL-L9310CDW / MFC-L9570CDW</p>	<p>잉크젯 다기능 프린터 MFC-J6935DW / MFC-J6995CDW</p>

### **브라더 공업 소개 (Brother Industries Ltd.)**

1908 년 일본에서 재봉틀 수리업으로 시작한 브라더 공업은 1932 년 가정용 재봉틀을 개발하여 1934 년에 정식 회사로 설립되었다. 브라더는 1961 년 휴대용 타자기 개발, 1971 년 고속 도트 프린터 개발 등을 거치면서 프린터 중심의 사무용 기기 전문업체로 변신했다. 이후 팩시밀리, 프린터, 복합기 등을 선보이면서 프린터/복합기 전문기업으로서 위상을 높여 나갔으며, 뛰어난 내구성과 운영비용 절감에 탁월한 소형 프린터 및 복합기를 잇따라 출시하면서 세계적인 프린터/복합기 전문기업으로서 입지를 구축했다. 2018 년 현재, 전 세계 44 개국에 52 개 지사들이 진출해 있는 브라더는 프린터 및 복합기 관련 핵심기술을 직접 개발해 경쟁력을 높인다는 고유의 전략을 바탕으로 유럽 및 미국 시장에서 높은 시장 점유율을 기록하고 있다.

### **브라더인터내셔널코리아(주) 소개 (Brother International Korea Co., Ltd.)**

브라더 그룹의 한국법인인 브라더인터내셔널코리아(주)는 2009년 10월에 설립되어 봉은사로(삼성동)에 위치해 있으며, 44개국의 해외 지사들과 나란히 브라더의 명성을 이어가고 있다.

브라더인터내셔널코리아(주)는 2015년 6월 레이저 프린터, 복합기(MFC), 팩스 및 라벨 프린터의 판매 및 서비스에 대한 ISO 14001 환경경영시스템(ISO 14001:2004/KS I ISO 14001:2009) 인증을 획득한 바 있다. 이 인증은 브라더인터내셔널코리아(주)가 한국 시장에서 경영활동을 해나가는 기업으로서 국제적인 수준의 환경경영을 기업 방침으로 삼고 준수하며 지속적으로 환경개선을 위해 노력하고 있음을 방증하는 성과이다.

### **브라더의 친환경 캠페인 'Brother Earth' 소개**



브라더는 'Brother Earth'라는 친환경 캠페인을 통해 지속 가능한 성장을 이뤄낼 수 있도록 지원하고 있다. 전 세계 브라더 구성원들의 직접적인 참여로 이어지고 있는 대규모 식수(植樹)사업 외에도, 제품의 설계, 개발, 생산, 포장 단계부터 자원의 재활용에 이르기까지 제품의 라이프 사이클 전체에 친환경 철학이 반영되고 있다. 브라더는 'At your side'를 기업 모토로 지속 가능한 발전이 이뤄지는 사회를 위해 기업 시민으로서 요구되는 책임을 인식하고 친환경



의식이 있는 기업으로서 앞으로도 적극적인 사회 활동을 지속해 나갈 것이다.

###

**자료에 대한 문의**

커뮤니케이션 웨이브 / 정은경 팀장 (3672-6596 / 010-2790-3607, [lifelife@commwave.co.kr](mailto:lifelife@commwave.co.kr))

커뮤니케이션 웨이브 / 이영미 차장 (3672-6597 / 010-7292-0287, [erica@commwave.co.kr](mailto:erica@commwave.co.kr))