

보도자료

“브라더 제품 렌탈 고객에 여름휴가 보너스 쏜다”
브라더, 공식몰 렌탈 계약 고객 대상으로
상품권 증정 ‘브라더 렌탈 위크’ 실시

- 브라더 자사 공식몰에서 ▲MFC-T910DW, ▲HL-T4000DW, ▲MFC-T4500DW, ▲HL-L8360CDW, ▲MFC-L8900CDW, ▲HL-L5200DW, ▲MFC-L5700DW 7 종 중 행사 기간 내 계약 완료한 고객에게 최대 10 만원권 신세계 상품권 증정
- 본격적인 휴가철에 렌탈 계약과 함께 여름휴가 보너스를 받는 기분으로 사은품을 받을 수 있도록 단기간의 특급 렌탈 이벤트 실시

2019 년 6 월 24 일, 서울 - 세계적인 프린터/복합기 전문 기업 브라더인터내셔널코리아(주)(www.brother-korea.com, 이하 브라더)는 브라더 자사 공식몰(www.brother-partner.com)에서 이벤트 기간 내에 렌탈 계약을 체결한 고객에 신세계 상품권을 증정하는 ‘브라더 렌탈 위크(Brother Rental Week)’ 이벤트를 실시한다고 밝혔다.

이번 이벤트는 6 월 24 일(월)부터 6 월 28 일(금)까지 5 일간, 브라더 프린터 공식몰에서 ▲MFC-T910DW, ▲HL-T4000DW, ▲MFC-T4500DW, ▲HL-L8360CDW, ▲MFC-L8900CDW, ▲HL-L5200DW, ▲MFC-L5700DW 7 종 중에서 1 대를 계약한 고객에게는 5 만원권, 2 대 이상을 계약한 고객에게는 10 만원권 신세계 상품권을 증정(100 대 한정)한다.

‘브라더 렌탈 위크(Brother Rental Week)’에 대한 보다 자세한 사항은 브라더 프린터 공식몰(<http://bit.ly/31xGFH>)에서 확인할 수 있다.



이벤트기간
6.24(월)~28(금)

경품: 신세계 상품권
(1대 계약: 5만원권 | 2대계약 이상: 10만원권)

※경품지급대상
이벤트기간동안 렌탈 문의 후 7.5am까지 계약 완료된 건
경품은 7월 8일부터 순차적으로 배송될 예정입니다

브라더인터내셔널코리아(주)의 미야와키 켄타로(Miyawaki Kentaro) 지사장은 “프린터 렌탈 시장은 초기 비용이 적게 들고 유지보수가 편리하다는 장점 때문에 지속적으로 성장하고 있다. 렌탈 고객들은 각 니즈의 변화에 따라 교체주기를 다양화하여 최적의 제품을 사용해볼 수 있고 고장이나 오류 발생시에도 보다 유연하고 민첩한 서비스를 받을 수 있다”라며 “브라더는 고객들이 브라더 제품을 합리적인 가격으로 사용해 볼 기회를 제공하고, 본격적인 휴가철에 렌탈 계약과 함께 여름휴가 보너스를 받는 기분으로 상품권을 받을 수 있도록 단기간의 특급 렌탈 이벤트를 준비했다. 구매보다는 렌탈을 통해 생산성을 높이고 효율적인 프린팅 환경을 구축하고자 하는 소비자들의 많은 참여를 기대한다”라고 말했다.



<MFC-T910DW>

‘MFC-T910DW’은 이전 세대 제품 대비 확장된 용량과 더 넓어진 색 표현력, 견고한 프린트헤드로 최대 1.6 배 향상된 제품수명 및 보다 다양한 기능을 제공하는 최고의 복합기로 특징은 크게 3 가지이다. 첫째, ‘MFC-T910DW’은 일반 용지는 물론, 글로시한 포토용지에서도 뛰어난 출력 품질을 구현한다. 검정 잉크를 안료(PIGMENT)에서 염료(Dye)로 바꿔 이미지와 텍스트가 적절히 섞인 문서 출력 시, 더 깊고 풍부한 블랙 컬러를 표현할 수 있다. 둘째, 이전 세대 대비 약 3 배 빨라진 출력 속도를 구현한다. MFC-T910DW 는 최대 12ipm(흑백), 10ipm(컬러)의 빠른 출력 속도를 자랑한다. 셋째, 생산성 향상에 도움을 주는 다양한 기능을 제공한다. 최대 150 매의 표준 용지함을 제공하며, 최대 20 매 용량의 자동 문서 급지대(ADF)와 최대 80 장(A4 일반용지 기준)까지 용지를 적재할 수 있는 다목적 용지함(MP)이 탑재되어 다량의 문서 출력을 지원한다. 튼튼한 스테인리스 스틸 헤드를 장착해 제품 수명이 약 1.6 배 향상되었으며, 64MB 였던 이전 세대 제품의 메모리 용량이 128MB 로 2 배 증가했다.

브라더 공식 렌탈 상담 센터: 1670-4368

브라더 공업 소개 (Brother Industries Ltd.)

1908 년 일본에서 재봉틀 수리업으로 시작한 브라더 공업은 1932 년 가정용 재봉틀을 개발하여 1934 년에 정식 회사로 설립되었다. 브라더는 1961 년 휴대용 타자기 개발, 1971 년 고속 도트

프린터 개발 등을 거치면서 프린터 중심의 사무용 기기 전문업체로 변신했다. 이후 팩시밀리, 프린터, 복합기 등을 선보이면서 프린터/복합기 전문기업으로서 위상을 높여 나갔으며, 뛰어난 내구성과 운영비용 절감에 탁월한 소형 프린터 및 복합기를 잇따라 출시하면서 세계적인 프린터/복합기 전문기업으로서 입지를 구축했다. 2017년 현재, 전 세계 44개국에 52개 지사들이 진출해 있는 브라더는 프린터 및 복합기 관련 핵심기술을 직접 개발해 경쟁력을 높인다는 고유의 전략을 바탕으로 유럽 및 미국 시장에서 높은 시장 점유율을 기록하고 있다.

브라더인터내셔널코리아(주) 소개 (Brother International Korea Co., Ltd.)

브라더 그룹의 한국법인인 브라더인터내셔널코리아(주)는 2009년 10월에 설립되어 봉은사로(삼성동)에 위치해 있으며, 44개국의 해외 지사들과 나란히 브라더의 명성을 이어가고 있다.

브라더인터내셔널코리아(주)는 2015년 6월 레이저 프린터, 복합기(MFC), 팩스 및 라벨 프린터의 판매 및 서비스에 대한 ISO 14001 환경경영시스템인증을 획득한 바 있다. 이 인증은 브라더인터내셔널코리아(주)가 한국 시장에서 경영활동을 해나가는 기업으로서 국제적인 수준의 환경경영을 기업 방침으로 삼고 준수하며 지속적으로 환경개선을 위해 노력하고 있음을 방증하는 성과이다.

브라더의 친환경 캠페인 'Brother Earth' 소개



브라더는 'Brother Earth'라는 친환경 캠페인을 통해 지속 가능한 성장을 이뤄낼 수 있도록 지원하고 있다. 전 세계 브라더 구성원들의 직접적인 참여로 이어지고 있는 대규모 식수(植樹)사업 외에도, 제품의 설계, 개발, 생산, 포장 단계부터 자원의 재활용에 이르기까지 제품의 라이프 사이클 전체에 친환경 철학이 반영되고 있다. 브라더는 'At your side'를 기업 모토로 지속 가능한 발전이 이뤄지는 사회를 위해 기업 시민으로서 요구되는 책임을 인식하고 친환경 의식이 있는 기업으로서 앞으로도 적극적인 사회 활동을 지속해 나갈 것이다.

###

자료에 대한 문의

커뮤니케이션 웨이브 / 정은경 팀장 (3672-6596 / 010-2790-3607, lifelife@commwave.co.kr)

커뮤니케이션 웨이브 / 이영미 차장 (3672-6597 / 010-7292-0287, erica@commwave.co.kr)