

보도자료

“포토상품평 작성한 고객 전원에게 휴대용 미니 공기청정기 'allo AP 500' 제공”
브라더, 공식몰 구매 고객을 위한
봄맞이 신학기 '포토상품평' 이벤트 진행

- 3월 2일(월)부터 3월 27일(금)까지 브라더 공식몰에서 회원가입 및 제품 구매 후 포토상품평 등록하면 휴대용 미니 공기청정기 'allo AP 500' 증정
- 입학, 새학기 등 새 출발이 시작되는 3월, 구매 고객들이 경품 혜택을 누리도록 이벤트 마련

2020년 3월 2일, 서울 - 세계적인 프린터/복합기 전문 기업 브라더인터내셔널코리아(www.brother-korea.com, 이하 브라더)는 자사의 정품무한 잉크젯 및 레이저 프린터/복합기를 구입한 후 포토상품평을 작성한 고객에게 휴대용 미니 공기청정기 'allo AP 500'을 제공하는 '브라더 신학기 A+' 프로모션을 실시한다고 밝혔다.

'브라더 신학기 A+' 프로모션은 브라더 공식몰에서 ▲ A4 정품무한 잉크젯 5종(DCP-T310, DCP-T510W, DCP-T710W, MFC-T810W, MFC-T910DW) ▲ A3 정품무한 잉크젯 2종(HL-T4000DW, MFC-T4500DW), ▲ 흑백 레이저 4종(HL-L2335D, HL-L2360DN, HL-L2365DW, MFC-L2700D), ▲ 컬러 레이저 3종(HL-L3210CW, DCP-L3551CDW, MFC-L3750CDW) 구매 고객을 대상으로 진행된다.

이번 이벤트는 3월 2일(월)부터 3월 27일(금)까지 회원 가입 후 해당 제품을 구매하고 제품 페이지에 포토상품평을 등록하면 참여가 가능하며, 휴대용 미니 공기청정기 'allo AP 500'를 경품으로 증정한다. 또한, 제품 등록 페이지에 시리얼 등 구매정보 등록 시, 무상 AS 기간을 1년 연장하여 총 2년의 무상 AS를 제공하는 이벤트도 함께 진행한다.

봄맞이 '브라더 신학기 A+' 프로모션에 대한 보다 자세한 사항은 브라더 프린터 공식몰 (www.brother-partner.com)에서 확인할 수 있다.

브라더인터내셔널코리아(www.brother-korea.com)의 최정규 프린팅 사업부 본부장은 “브라더는 입학, 새학기 등 새로운 출발이 시작되는 3월, 잉크젯/레이저 구매 고객들이 경품 혜택을 누리도록 이번 이벤트를 마련했다”라며 “미세먼지가 기승을 부리는 3월에 딱 맞는 유용한 경품과 함께, 뛰어난 내구성과 가성비를 겸비한 브라더의 제품을 보다 많은 소비자들이 직접 경험해 보기를 기대한다”라고 말했다.



<브라더 'DCP-T310'>

이벤트 제품인 A4 정품무한 잉크젯 'DCP-T310'은 검정 잉크 인쇄 용량이 최대 6,500 매이며, 컬러 문서는 최대 5,000 매까지 출력이 가능하며, 최대 6,000dpi 고해상도 잉크 헤드보다 선명한 출력이 가능하다. 최대 12ipm(흑백), 6ipm(컬러)의 출력 속도를 지원하며, 일반 및 포토용지 등 다양한 용지는 물론, A4 유광 용지 사용 시에 자사 기존 세대 제품 대비 최대 3 배 빠른 출력이 가능하다. 또한, 리필 탱크가 기기 안쪽에 들어가 있는 컴팩트한 디자인으로 공간 활용도를 극대화했고, 기기 전면부에 리필 탱크 시스템이 적용되어 사용자가 보다 편리하게 잉크를 주입할 수 있다. 잉크 탱크 외관을 투명하게 마감해 잉크 잔존량을 눈으로 쉽게 확인할 수 있으며, 리필 잉크 주입구의 각도를 45 도로 기울게 디자인해 잉크 주입의 번거로움 해소는 물론, 리필 시 잉크 흘림을 원천적으로 방지한다.

제품 및 구매 문의: 브라더 고객센터 1577-3340

브라더 공식 온라인 스토어: www.brother-partner.com

브라더 공업 소개 (Brother Industries Ltd.)

1908년 재봉틀 수리업으로 시작한 브라더 공업은 1932년 가정용 재봉틀을 개발하여 1934년에 정식 회사로 설립되었다. 브라더는 1961년 휴대용 타자기 개발, 1971년 고속 도트 프린터 개발 등을 거치면서 프린터 중심의 사무용 기기 전문업체로 변신했다. 이후 팩시밀리, 프린터, 복합기 등을 선보이면서 프린터/복합기 전문기업으로서 위상을 높여 나갔으며, 뛰어난 내구성과 운영비용 절감에 탁월한 소형 프린터 및 복합기를 잇따라 출시하면서 세계적인 프린터/복합기 전문기업으로서 입지를 구축했다. 대한민국을 포함, 전 세계 40여 개 국에 진출해 있는 브라더는 프린터 및 복합기 관련 핵심기술을 직접 개발해 경쟁력을 높인다는 고유의 전략을 바탕으로 유럽 및 미국 시장에서 특히 높은 시장 점유율을 기록하고 있다.

브라더인터내셔널코리아(주) 소개 (Brother International Korea Co., Ltd.)

브라더 그룹의 한국법인인 브라더인터내셔널코리아(주)는 2009년 10월에 설립되어 봉은사로(삼성동)에 위치해 있으며, 50여 곳의 해외 지사들과 나란히 브라더의 명성을 이어가고 있다.

브라더인터내셔널코리아(주)는 2015년 6월 레이저 프린터, 복합기(MFC), 팩스 및 라벨 프린터의 판매 및 서비스에 대한 ISO 14001 환경경영시스템인증을 획득한 바 있다. 이 인증은 브라더인터내셔널코리아(주)가 한국 시장에서 경영활동을 해 나가는 기업으로서 국제적인 수준의 환경경영을 기업 방침으로 삼고 준수하며 지속적으로 환경개선을 위해 노력하고 있음을 방증하는 성과다.

브라더의 친환경 캠페인 'Brother Earth' 소개



브라더는 'Brother Earth'라는 친환경 캠페인을 통해 지속 가능한 성장을 이뤄낼 수 있도록 지원하고 있다. 전 세계 브라더 구성원들의 직접적인 참여로 이어지고 있는 대규모 식수(植樹)사업 외에도, 제품의 설계, 개발, 생산, 포장 단계부터 자원의 재활용에 이르기까지 제품의 라이프 사이클 전체에 친환경 철학이 반영되고 있다. 브라더는 'At your side'를 기업 모토로 지속 가능한 발전이 이뤄지는 사회를 위해 기업 시민으로서 요구되는 책임을 인식하고 친환경 의식이 있는 기업으로서 앞으로도 적극적인 사회 활동을 지속해 나갈 것이다.

###

자료에 대한 문의

커뮤니케이션 웨이브 / 정은경 팀장 (3672-6596 / 010-2790-3607, lifelife@commwave.co.kr)

커뮤니케이션 웨이브 / 이영미 차장 (3672-6597 / 010-7292-0287, erica@commwave.co.kr)